

R&D지원

기타

디자인산업기술개발(디자인혁신역량강화)

디자인융합 혁신 기술개발 지원을 통해 시장 및 수요자를 만족하는
고부가가치를 창출하여 디자인 기반 미래성장동력 확보와
디자인 산업 생태계 고도화

관련부처 : 산업통상자원부 지원대상 : 중견·중소기업

전문기관 : 한국산업기술평가관리원

■ 지원대상

- 기업, 대학, 연구기관, 연구조합, 사업자단체, 의료기관 등 국가연구개발혁신법 제2조 제3호 및 같은 법 시행령 제2조 제1항, 에너지법 제12조 제1항 및 같은 법 시행령 제8조의2, 산업기술혁신촉진법 제11조제2항 및 같은 법 시행령 제11조, 산업기술혁신사업 공통 운영요령 제2조 제1항 제3호, 제4호 및 제4의2호, 제9의3부터 제9의5에 해당하는 기관, 지자체
- 주관연구개발기관이 기업인 경우 접수마감일 현재 법인사업자이어야 함
 - * 국외 소재 기관(기업, 대학 및 연구소 등)의 경우 연구개발기관이 아닌 연구개발기관 외 기관으로 참여

■ 지원내용

- (디자인혁신역량강화) 기술·디자인 혁신 역량을 보유한 중소·중견기업의 디자인 핵심기술과 역량개발 지원을 통해 기업의 글로벌경쟁력 강화 및 디자인 산업 생태계 고도화
 - (글로벌디자인전문기업육성) 국내 디자인 기업의 전문성 강화 및 수출 제고를 위하여 디자인 수출 영역에 전문 분야 역량강화를 통해 글로벌 수준의 디자인 전문기업으로 육성

- (시장주도형제품디자인개발) 디자인 주도 사용자 경험 개선 혁신 제품 개발 및 포화된 제조 산업에서 시장을 주도할 수 있는 신제품 개발 지원
- (시장창출형혁신디자인개발) 급변하는 미래 시장 대응을 위해 소비자 연구 등을 통해 혁신 제품 개발에 선제적으로 접근하여 신시장 창출형 혁신 제품 개발과 전주기 디자인 R&D 지원

■ 지원규모

- (예산규모) 신규 35억원, 계속 411.89억원

[지원대상 연구개발과제 목록]

(단위 : 백만원, 개월)

내내역 사업	순 번	품목 (과제명)	주관연구 개발기관	'23년 출연금	수행 기간	과제유형			과제 특징
						가	나	다	
글로벌 디자인 전문 기업육성	1	공동주택 빌트인 음식물 쓰레기 처리시스템 디자인 개발	(중소· 중견) 디자인 전문기업	300	33	일반	혁신 제품	품목 지정	서비스형
	2	산업현장 적용을 위한 스마트 웨어러블 안전 장비 디자인 개발	(중소· 중견) 디자인 전문기업	300	33	일반	혁신 제품	품목 지정	서비스형
	3	예방적 건강관리를 위한 사용자 맞춤형 휴식 가전가구 디자인 개발	(중소· 중견) 디자인 전문기업	300	33	일반	혁신 제품	품목 지정	서비스형
시장 주도형 제품 디자인 개발	4	사용자 편의성을 고려한 전기차 배터리 재사용 스마트 보관 시스템 디자인 개발	(중소· 중견) 제조기업	400	33	일반	혁신 제품	품목 지정	서비스형

내내역 사업	순 번	품목 (과제)명	주관연구 개발기관	'23년 출연금	수행 기간	과제유형			과제 특징
						가	나	다	
시장 주도형 제품 디자인 개발	5	저스트 워크 아웃 상점 디자인 개발	(중소· 중견) 제조기업	400	33	일반	혁신 제품	품목 지정	서비스형
시장 창출형 디자인 개발	6	미래 라이프 스타일을 반영한 가정용 로봇 디자인 개발	(중소· 중견) 제조기업	400*	57	일반	혁신 제품	품목 지정	서비스형, 경쟁형 R&D

* 경쟁형 R&D로 1개 품목당 '23년도 400백만원씩 2개 과제 지원

■ 문의처

- 한국산업기술평가관리원 산업기술 R&D 정보포털 사이트 (itech.keit.re.kr)
- 한국산업기술평가관리원 엔지니어링 디자인팀 (☎ 053-718-8312, 8338)

R&D지원
기타 문화체육관광 연구개발사업 콘텐츠산업의 고도화를 위한 핵심 기술개발 및 공간문화, 문화예술, 전통문화 등의 신산업화를 위한 기술개발 관련부처 : 문화체육관광부 지원대상 : 대·중견·중소기업 전문기관 : 한국콘텐츠진흥원

I. (공모방식) 지정공모

■ 지원대상

- 기업, 연구기관, 대학 등(단독 또는 컨소시엄 가능)

■ 지원내용

- 문화콘텐츠, 문화예술, 융복합, 저작권, 스포츠, 관광 분야의 사전 기획된 R&D 과제(다년도 지원 / 3년 내외)

구분	내역사업	사업목적
문화	문화산업 선도형 기술개발	콘텐츠산업의 고도화를 위한 핵심 기술개발 및 공간문화, 문화예술, 전통문화 등의 신산업화 를 위한 기술개발
	문화서비스 확산형 기술개발	소외계층 문화향유 기회 확대 및 공공문화시설 등의 문화향유 혁신 기술개발, 첨단기술과 인문사회과학적 융합을 통한 전달체계 개선을 위한 기술개발
	문화예술 실감서비스 기술개발	문화예술과 현대 첨단기술 융합을 통해, 문화예술 고부가가치화 및 '문화예술 생태계 개편' 기반 마련
	지능형 문화콘텐츠 창제작 기술개발	콘텐츠 창작 및 문화향유 촉진을 위해, 기획·창작·검증·향유의 선순환 구조 형성을 위한 문화콘텐츠 핵심 기술개발