



[기업명] Amplify Goods

[홈페이지] <https://www.amplifygoods.org/>

[기업 개요]

1. 설립일 : 2021년
2. 소재지 : 63 High Street Wimbledon, London, England, SW19 5EE
3. 대표자 : Pasha Michaelson, Camilla Marcus-Dew
4. 매출 :

[투자상황]

- 나오지 않음

[Insight]

- 대량 용기를 모으고 세척하고 리필할 수 있는 역방향 공급망을 제공

[Problem, 문제 확인]

- 영국 전역의 사무실과 공공 시설에서 사용되고 있는 분홍색 진주 비누와 핸드워시는 사람의 건강과 환경에 해롭고 불필요한 폐기물을 만들어내는 석유화학 성분으로 만들어졌음.

[Solution, 해결책]

- (Net-Positive Products) 대용량 제품을 소분해서 사용하는 것으로 플라스틱 및 불필요한 폐기물 감소 목적.
- 이를 통해 플라스틱 2,000kg 사용 감소, 24그루의 나무심기 효과, 18.9톤의 CO2 감소 효과 등을 보임.



<p>2000 kg</p> <p>of clean found plastic recovered in partnership with Plastic Credits Exchange</p>	<p>0 QCs supported</p> <p>Across changemaking organisations, including WEN and Healing Justice London</p>	<p>0 amplifications</p> <p>Interventions including counselling, massage, veg boxes, coaching, gym memberships and other things to support the mental health and wellbeing of quiet changemakers</p>
<p>24 tree planted</p> <p>Based on one for every purchase order fulfilled in partnership with Tree Sisters</p>	<p>0% returned</p> <p>Plastic returned for reuse through our circular-enabled supply chain</p>	<p>18.9 tonnes CO₂e</p> <p>Carbon & Equivalent GHGs removed from atmosphere based on soap estimates and team footprints in partnership with Earthly</p>

Amplify Goods' Measures of Good

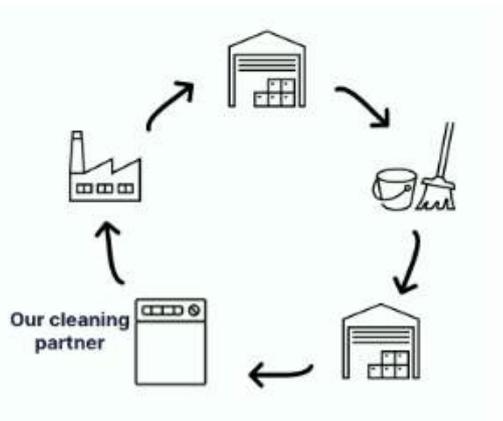
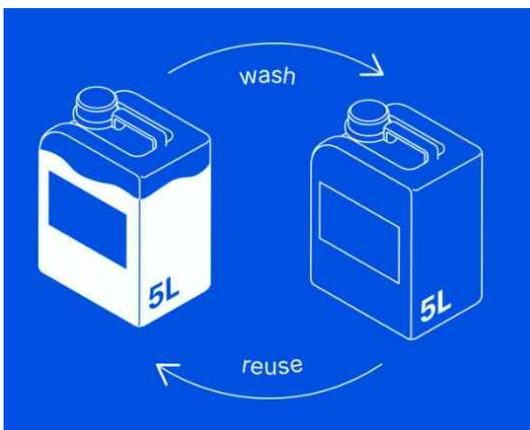


[Market, 시장 규모]

- 영국의 공공기관 및 회사 대상으로 대용량 비누를 사용하는 곳에 판매 진행.

[Business Model, 비즈니스 모델]

- 핸드워시 및 기타 대량 소모품은 비건, 생분해성, 수생 시스템에 안전하며 RSPO(Roundtable On Sustainable Palm Oil) 인증 지속 가능한 팜유로 영국에서 제조
- 내장형 디스펜서 병과 벽 브래킷, 대량 용기를 모으고 세척하고 리필할 수 있는 역방향 공급망을 제공
- 공급업체와 협력하여 재료, 포장, 물류, 지역사회 참여, 고용, 폐기물 흐름 및 에너지 관리의 다양성을 개선
- 비건제품으로 대량 용기를 행구하고 반품하고 다시 재사용 진행.





[Competency, 핵심기술]

- 없음.

[분석의견]

- 대용량 제품 판매만으로 끝나지 않고 통을 회수 후 세척하여 다시 사용하기 때문에 경제적 &환경적 효과를 동시에 잡은 것으로 보임.

[출처]

1. <https://www.amplifygoods.org/>
2. <https://www.goodmarket.global/amplifygoods>
3. <https://find-and-update.company-information.service.gov.uk/company/13587692>
4. <https://www.socialsupermarket.org/2023/07/soaps-suds-and-social-impact-amplify-goods-inspire-you-to-clean-up-your-act>