



[기업명] LimeLoop

[홈페이지] <https://thelimeLoop.com/>

[기업 개요]

- 1. 설립일 : 2018년
- 2. 소재지 : Berkeley Skydeck, 2150 Shattuck Ave., Berkeley, CA 94704 미국
- 3. 대표자 : Ashley Etling(CEO), Chantal Emmanuel(CTO)

[투자상황]

No.	투자 기관	투자 시리즈	투자시기	투자금액
1	SkyDeck Berkeley	Non-Equity Assistance-LimeLoop	2018.09.01	-
2	Knockout Capital	Seed round	2021.07.01	-
3	Johnson Venture Partners	Seed round	2021.07.01	
4	City Light Capital	Seed round	2021.07.01	
5	Bryan Hassin	Seed round	2021.07.01	
6	Silicon Road Ventures	Seed round	2021.07.01	

[Insight]

- 공동 창업자인 Chantal Emmanuel는 친구인 Ashley Etling에게 전화를 받았고, 쓰레기에 대해 이야기하다가 온라인 쇼핑에서 나오는 포장 및 종이상자를 보고 사업을 시작함
- 온라인 쇼핑의 증가는 점점 더 많은 패딩 포장, 골판지 섬유판, 수축 랩, 그리고 비닐 충전재가 결국 우리의 쓰레기통에 버려지고 우리의 해양, 땅, 공기를 오염시킨다는 것을 의미함
- 매년 30억 그루의 나무가 잘려 판지 포장지로 생산됨
- '폐기물 없이 다른 사람에게 제품을 배송할 수 있을까?'에서 시작하였음

[Problem, 문제 확인]

- 제조사에서 제작한 티셔츠를 한 매장에 보내고, 한 매장에서 1,000개의 티셔츠를 1,000명에게 보낼 때 매년 기하급수적으로 증가하는 엄청난 양의 폐기물 생성
- 재활용가능한 재료의 약 9%만이 실제로 재활용되고 있는데, 나머지는 쓰레기 매립지로 가게 됨. 그 외에도 자재 재활용에는 자원이 필요하고 net-zero가 되지 않음
- 재활용 가능한 포장도 5-7회만 재활용할 수 있음

[Solution, 해결책]

- 재활용된 광고판 비닐과 재활용된 면으로 포장 파우치를 만들어 200회 이상 재사용
- 온라인 상점들이 포장의 유통과 회수를 처리할 수 있도록 돕는 플랫폼을 제공

- LimeLoop의 재사용가능한 포장 파우치는 150개 발송 당 13,000갤런의 물, 1그루의 나무, 3갤런의 기름을 절약

	라임 루프	재활용 판지	판지
 CO2 배출량	10 kg	170 kg	219 kg
 물 사용	15 리터들	2,036 리터들	3,820 리터들
 토지이용	0 제곱미터*	30 제곱미터*	119 제곱미터*

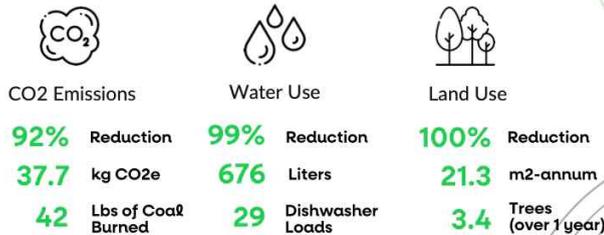
LimeLoop Life Cycle Assessment (LCA)

What is an LCA?

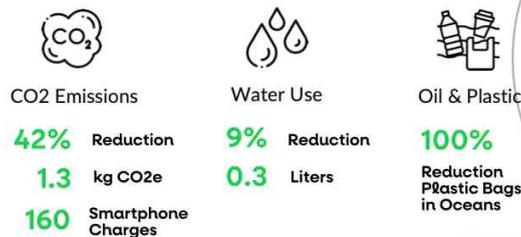
LCA is a systematic, standardized approach to quantifying the potential environmental impacts of a product or process that occur from raw materials extraction to end of life.

What are the environmental savings?

For each LimeLoop Medium Package vs. Medium Cardboard Boxes



For each LimeLoop Small Package vs. Polymailers



This LCA was certified by a third-party using the following standards and protocols:



Did you know?

LimeLoop reusable packages are made with recycled vinyl, such as upcycled billboards, and lined with beautiful recycled cotton.

[Market, 시장 규모]

- EPA의 연구에 따르면 2014년에 미국은 전국적으로 30,490,000m²의 골판지 상자를 생산했으며 그중 89.5%가 재활용되었음
- 또한, 중국이 가정용 종이와 플라스틱 재활용품을 더 이상 수입하지 않겠다고 발표

[Business Model, 비즈니스 모델]

- (재료 및 자재) 내구성이 뛰어나고 재활용이 가능하며 가볍고 내수성이 있으며 비용 효율이 높음. 골판지보다 저렴하고 효율적
- (크기 및 적층성, 쉬운 핸들링) 공급망과 주문에 맞는 사이즈 제작, 위쪽을 여닫기 쉽고 양 옆으로 손잡이가 간단함
- (제조업) 환경적, 사회적 지속 가능성을 바탕으로 제조 파트너를 설립했으며, 인증된 공장에서 자재를 조달하고 공정한 노동과 안전한 작업 조건을 채택하고 있음
- (교통) 각 재사용 가능한 포장 여정이 환경에 미치는 영향을 지속적으로 모니터링하고 추적하면서 오프쇼어 및 근해 제조업체와 협력하고 있음
- (스마트기술) 언제 열리는지 모니터링, 온도제어 모니터링, 위치 추적 가능



지속가능 인증:

PLANET→FWD

STANFORD BUSINESS Impact Fund



GREENHOUSE GAS PROTOCOL



[Competency, 핵심기술]

- SENSOR DRIVEN SYSTEM FOR MANAGING THE LOGISTICS BEHIND REUSABLE OBJECTS (재이용 가능한 목적의 뒤에 로지스틱스를 다루기 위한 센서 드리븐식)
[미국] 출원번호 18095029 (2023.01.10), 공개번호 20230222455 (2023.07.13)

[출처]

1. <https://www.crunchbase.com/organization/limeloop>
2. https://www.mini.com/en_MS/home/progress/startup-limeloop-urban-x.html
3. <https://www.third-derivative.org/portfolio/limeloop>
4. <https://www.toadandco.com/blogs/blog/the-shipping-revolution-meet-our-limeloop-reusable-shipper>