



[기업명] LimeLoop

[홈페이지] <https://thelimeLoop.com/>

[기업 개요]

- 1. 설립일 : 2018년
- 2. 소재지 : Berkeley Skydeck, 2150 Shattuck Ave., Berkeley, CA 94704 미국
- 3. 대표자 : Ashley Etling(CEO), Chantal Emmanuel(CTO)

[투자상황]

No.	투자 기관	투자 시리즈	투자시기	투자금액
1	SkyDeck Berkeley	Non-Equity Assistance-LimeLoop	2018.09.01	-
2	Knockout Capital	Seed round	2021.07.01	-
3	Johnson Venture Partners	Seed round	2021.07.01	
4	City Light Capital	Seed round	2021.07.01	
5	Bryan Hassin	Seed round	2021.07.01	
6	Silicon Road Ventures	Seed round	2021.07.01	

[Insight]

- 공동 창업자인 Chantal Emmanuel는 친구인 Ashley Etling에게 전화를 받았고, 쓰레기에 대해 이야기하다가 온라인 쇼핑에서 나오는 포장 및 종이상자를 보고 사업을 시작함
- 온라인 쇼핑의 증가는 점점 더 많은 패딩 포장, 골판지 섬유판, 수축 랩, 그리고 비닐 충전재가 결국 우리의 쓰레기통에 버려지고 우리의 해양, 땅, 공기를 오염시킨다는 것을 의미함
- 매년 30억 그루의 나무가 잘려 판지 포장지로 생산됨
- '폐기물 없이 다른 사람에게 제품을 배송할 수 있을까?'에서 시작하였음

[Problem, 문제 확인]

- 제조사에서 제작한 티셔츠를 한 매장에 보내고, 한 매장에서 1,000개의 티셔츠를 1,000명에게 보낼 때 매년 기하급수적으로 증가하는 엄청난 양의 폐기물 생성
- 재활용가능한 재료의 약 9%만이 실제로 재활용되고 있는데, 나머지는 쓰레기 매립지로 가게 됨. 그 외에도 자재 재활용에는 자원이 필요하고 net-zero가 되지 않음
- 재활용 가능한 포장도 5-7회만 재활용할 수 있음

[Solution, 해결책]

- 재활용된 광고판 비닐과 재활용된 면으로 포장 파우치를 만들어 200회 이상 재사용
- 온라인 상점들이 포장의 유통과 회수를 처리할 수 있도록 돕는 플랫폼을 제공

- LimeLoop의 재사용가능한 포장 파우치는 150개 발송 당 13,000갤런의 물, 1그루의 나무, 3갤런의 기름을 절약

	라임 루프	재활용 판지	판지
 CO2 배출량	10 kg	170 kg	219 kg
 물 사용	15 리터들	2,036 리터들	3,820 리터들
 토지이용	0 제곱미터*	30 제곱미터*	119 제곱미터*

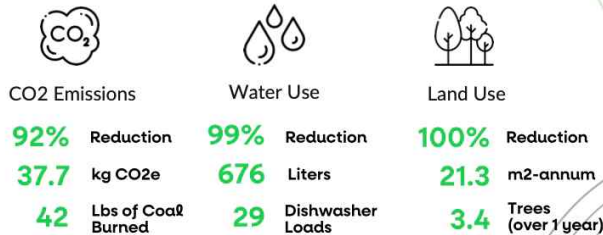
## LimeLoop Life Cycle Assessment (LCA)

### What is an LCA?

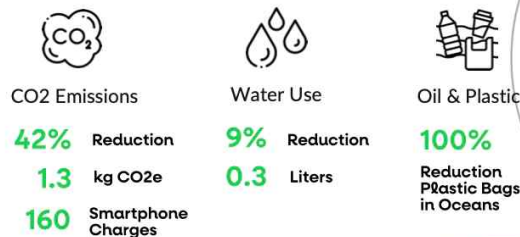
LCA is a systematic, standardized approach to quantifying the potential environmental impacts of a product or process that occur from raw materials extraction to end of life.

### What are the environmental savings?

For each LimeLoop Medium Package vs. Medium Cardboard Boxes



For each LimeLoop Small Package vs. Polymailers



This LCA was certified by a third-party using the following standards and protocols:



### Did you know?

LimeLoop reusable packages are made with recycled vinyl, such as upcycled billboards, and lined with beautiful recycled cotton.

### [Market, 시장 규모]

- EPA의 연구에 따르면 2014년에 미국은 전국적으로 30,490,000m<sup>2</sup>의 골판지 상자를 생산했으며 그중 89.5%가 재활용되었음
- 또한, 중국이 가정용 종이와 플라스틱 재활용품을 더 이상 수입하지 않겠다고 발표

### [Business Model, 비즈니스 모델]

- (재료 및 자재) 내구성이 뛰어나고 재활용이 가능하며 가볍고 내수성이 있으며 비용 효율이 높음. 골판지보다 저렴하고 효율적
- (크기 및 적층성, 쉬운 핸들링) 공급망과 주문에 맞는 사이즈 제작, 위쪽을 여닫기 쉽고 양 옆으로 손잡이가 간단함
- (제조업) 환경적, 사회적 지속 가능성을 바탕으로 제조 파트너를 설립했으며, 인증된 공장에서 자재를 조달하고 공정한 노동과 안전한 작업 조건을 채택하고 있음
- (교통) 각 재사용 가능한 포장 여정이 환경에 미치는 영향을 지속적으로 모니터링하고 추적하면서 오프쇼어 및 근해 제조업체와 협력하고 있음
- (스마트기술) 언제 열리는지 모니터링, 온도제어 모니터링, 위치 추적 가능



지속가능 인증:

PLANET→FWD

STANFORD BUSINESS Impact Fund



GREENHOUSE GAS PROTOCOL



### [Competency, 핵심기술]

- SENSOR DRIVEN SYSTEM FOR MANAGING THE LOGISTICS BEHIND REUSABLE OBJECTS (재이용 가능한 목적의 뒤에 로지스틱스를 다루기 위한 센서 드리븐식)  
[미국] 출원번호 18095029 (2023.01.10), 공개번호 20230222455 (2023.07.13)

### [출처]

1. <https://www.crunchbase.com/organization/limeloop>
2. [https://www.mini.com/en\\_MS/home/progress/startup-limeloop-urban-x.html](https://www.mini.com/en_MS/home/progress/startup-limeloop-urban-x.html)
3. <https://www.third-derivative.org/portfolio/limeloop>
4. <https://www.toadandco.com/blogs/blog/the-shipping-revolution-meet-our-limeloop-reusable-shipper>