



[기업명] 한국바이오차 농업회사법인 (주)

[홈페이지] <http://foodnet24.com/index.html>

[기업 개요]

1. 설립일 : 2020년
2. 소재지 : 서울 마포구 백범로31길21 서울창업허브 본관
3. 대표자 : 하이삭
4. 매출 : 매출 0원

[투자상황]

- 2021.05. 투자받았으며 금액 및 기관 비공개

[Insight]

- 많은 양의 음식물이 버려지고 있음에도 식사가 부족한 취약계층 아동들이 많음.
- 푸드넷24 플랫폼은 버려지는 것을 줄이고, 부족한 곳에 보내줌으로 『푸드밸런스』를 이룩하는데 기여하고자 함.

[Problem, 문제 확인]

- 『세계식량농업기구 Food and Agriculture Organization』에 의하면 전 세계 야채, 쌀, 고기 등 식량 생산량이 전체인구의 소비량보다 훨씬 많고 '20년 현 세계인구는 77.9억 명이지만 100억 명분 이상 생산되고 있음.
- (정부 지자체 차상위 계층 푸드바우처) 관리의 어려움, 식사 카드 사용으로 인한 모멸감 발생, 차상위 계층에서 사용 시 가공식품 집중 및 부정사용
- (사회적 비용 증가) 소상공인의 재정적 어려움, 기부활동 부진으로 빈부격차 악화, 음식 폐기물양의 증가
- (수수료 및 배달료) 소상공인이 지불하는 배달 수수료 및 광고비로 메뉴 가격의 약 30%가 지출되고 있음.



[Solution, 해결책]

- 17개 광역도시 지자체 차상위계층 푸드 바우처 온라인 중개
- 식당, 마트, 상점 할인 음식 중개
- 기부되는 음식 및 서비스 중개



[Market, 시장 규모]

- 차상위계층 아동 및 정부지자체, 식당 및 일반 가맹점 대상으로 지자체 지원 아동 관련 시장 개척.

[Business Model, 비즈니스 모델]

- (사업적 기능) 위치기반의 할인 식사를 중개하는 플랫폼 기능으로 창업 초기에 홍보활동을 위해 무료로 광고서비스, 유통기한이 임박한 신선식품 중개 기능.
- (사회적 기능) 사회적 약자에게 음식을 기부하는 문화 확산, 음식물 쓰레기 감축으로 인한 환경 보전.
- 오프라인 급식 바우처를 비대면 온라인으로 전환으로 사용 불편 및 소외계층 인식 제고, 정부 예산의 투명한 사용, 사회적 약자 식사 여부 모니터링까지 확인.
- 앱 활동에 따른 기부, 탄소배출 절감 시각화, ESG에 기여.



[Competency, 핵심기술]

No.	발명의 명칭	출원국	출원번호	출원일자	등록번호	등록일자
1	기부 중개 서비스를 제공하는 시스템 및 방법 System and method of providing intermediation service for donation	Korea	1020210127226	2021.09.27	1023836150000	2022.04.01
2	사업체 개폐업시 발생하는 중고 물품 거래를 위한 플랫폼 및 이를 운용하는 서버 A PLATFORM FOR TRADING USED GOODS THAT OCCUR DURING BUSINESS OPENING AND CLOSING AND THE SERVER PERFORMING THIS	Korea	1020220040040	2022.03.31	1020230141016 (공개번호)	2023.10.10 (공개일자)

[분석의견]

- 잉여 음식에 대한 중개 서비스로 자원순환을 할 수 있는 것이 매력적임.

[출처]

1. <http://foodnet24.com/index.html>
2. <https://www.rocketpunch.com/companies/foodnet24>
3. <http://foodnet24.itforone.co.kr/>